

Mayo 2012

V Ebook **hosteltur**^o_{.COM}

Turismo 2.0, marketing y empresa





Manual de recetas para el Social Media en la empresa	3
Google, Sabre y Orbitz abrazan al viajero "hiperconectado"	4
Google obtiene un 60,7% más de beneficios en el primer trimestre de 2012	5
Observatorio de Redes Sociales abril 2012	6
Pymes y redes sociales, relación obligatoria	7
Las tabletas "canibalizan" el mercado de netbook en España	8
Facebook se promocionará ante inversores estadounidenses y europeos para salir a Bolsa	9
Facebook compra Instagram	10
Hipermárketing y sus peligros	11
Google cobrará a través del móvil	12
El valor añadido de la estancia en un hotel	13
Facebook y la historia de tu empresa	14
Facebook podría salir a Bolsa en mayo	15
La compra online, el área que más crecerá en las redes sociales en España	16
e-commerce en las pymes españolas	17
¿Google quiere comprar TripAdvisor?	18
TripAdvisor posiciona su App tras Google Earth	19
Aplicaciones turísticas: geolocalización y pago, asignaturas pendientes	20
Expedia, TripAdvisor, Travelocity, Sabre... versus Google: la guerra por la distribución online	21
Google y la búsqueda justa en internet	22



Este ebook se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento - No Comercial - Sin obra derivada"; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de la obra y no realice ninguna modificación de ella. La licencia completa puede consultarse en <http://creativecommons.org/>

Google, Sabre y Orbitz abrazan al viajero "hiperconectado"



[Google](#), [Sabre](#) y [Orbitz](#) reconocen que la "hiperconectividad" que define al viajero del siglo XXI les obliga a buscar constantemente nuevos modos de llegar a él, dedicando grandes recursos económicos a I+D para lograr este objetivo. Así lo apuntaron directivos de estas tres empresas durante la cumbre anual del [World Travel & Tourism Council](#) (WTTTC) que se celebra esta semana en Tokyo.

[Xavier Canalis](#)

Google obtiene un 60,7% más de beneficios en el primer trimestre de 2012



Los [beneficios netos](#) de [Google](#) fueron de 2.890 millones de dólares en el primer trimestre de 2012, un 607,% más que en el mismo periodo del año pasado.

[Hosteltur](#)

Observatorio de Redes Sociales abril 2012

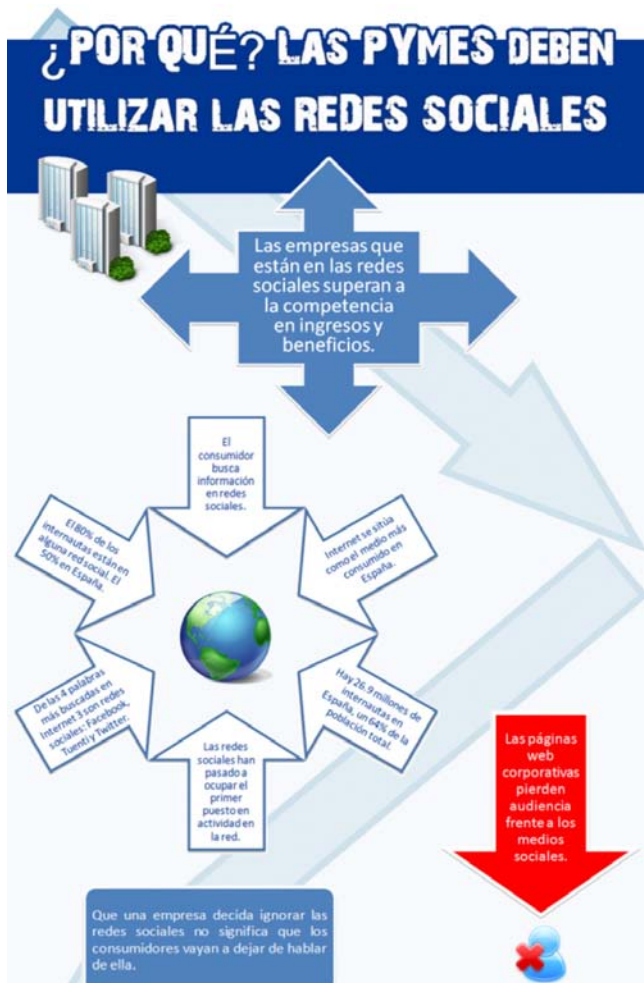


Presentamos el estudio realizado por [The Cocktail Analysis](#) sobre el uso de [Redes Sociales](#) en España, con datos actualizados al mes de abril de 2012.



[Hosteltur](#)

Pymes y redes sociales, relación obligatoria



Las páginas web corporativas están perdiendo audiencia sobre los medios sociales. **Esta sería una razón por la que las pequeñas y medianas empresas también deberían utilizar las redes sociales**

[Manuel Moreno](#)

[TreceBits](#)

[Ver artículo](#)

Las tabletas “canibalizan” el mercado de netbook en España



La tableta ha “canibalizado” el mercado de netbook, cuyas ventas cayeron un 50% en el primer trimestre del año y un 30% a lo largo de 2011, según ha informado el director general de Toshiba en España, Alberto Ruano.

[Hostelur](#)

Facebook se promocionará ante inversores estadounidenses y europeos para salir a Bolsa



Facebook realizará un 'roadshow' de diez días ante inversores estadounidenses y europeos ante su inminente salida a la Bolsa de Nueva York, que se producirá el 17 o el 24 de mayo, según ha confirmado la cadena de televisión CNBC.

[Hostelur](#)

[Ver artículo](#)

Facebook compra Instagram



La red social **Facebook** ha llegado a un acuerdo para adquirir la aplicación para compartir fotografías desde dispositivos móviles Instagram por aproximadamente **762 millones de euros**.



[Hosteltur](#)

Hipermarketing y sus peligros



[David Camps](#)

[Los peligros del "hipermarketing", reorientando nuestro enfoque en la Comunidad Hosteltur](#)

[David Camps](#) defiende en este post el marketing experiencial auténtico y aconseja huir del "hipermarketing" descaradamente enfocado a la venta.

Google cobrará a través del móvil



[Google](#) ha comprado TxVia, compañía tecnológica de pagos que gestiona más de 100 millones de cuentas.

El valor añadido de la estancia en un hotel



¿Qué esperamos, como clientes, de la experiencia de alojarnos en un hotel? **Cosas tan simples como encontrar un enchufe para el cargador del móvil pueden ser muy complicadas a veces...** #hotelfacts, una propuesta de [Fabián González](#) para compartir y aprender de todo eso que no aporta valor.

[Fabián González](#)



Facebook y la historia de tu empresa



Ester Mascaró explica que **Facebook** es una herramienta de márketing excelente para la empresa turística, sobre todo ahora que da al usuario la oportunidad de contar su propia historia.

[Ester Mascaró](#)

Ver artículo

Facebook podría salir a Bolsa en mayo



Las acciones de [Facebook](#) dejarán de negociarse en los mercados secundarios privados, a petición de la propia compañía, para preparar la transición a su salida a Bolsa en Wall Street, probablemente en el mes de mayo.

La compra online, el área que más crecerá en las redes sociales en España



La compra online en [redes sociales](#) será la actividad que más crecerá en el futuro, un 16%, por delante de la descarga de contenidos (13%) o del seguimiento de las novedades de las marcas (11%), según un informe de [PwC](#).

[Hosteltur](#)



e-commerce en las pymes españolas



Turismo, hostelería, ocio y transporte son los sectores en donde trabajan las pymes más activas en España en cuanto al [e-commerce](#). Es una de las conclusiones del estudio de [Google](#) sobre la materia.

¿Google quiere comprar TripAdvisor?



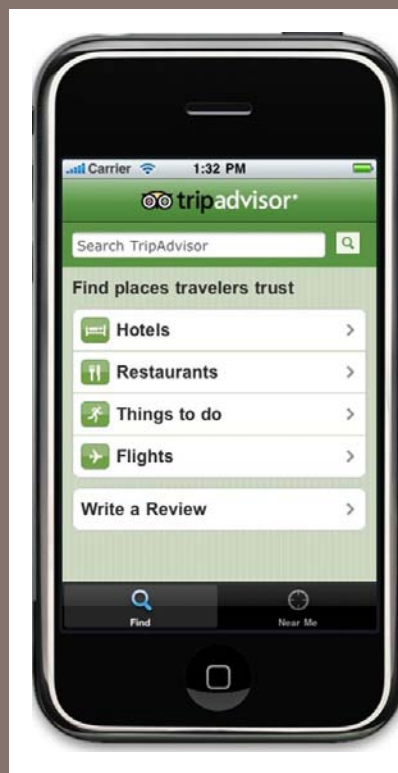
¿Está [Google](#) intentando comprar [TripAdvisor](#)? El rumor se extiende por la red como la pólvora. Algunos opinan que no sería fácil, y otros argumentan que sería una operación lógica: TripAdvisor tiene el volumen y la influencia en el mundo de los viajes que Google puede necesitar en su estrategia de intermediación.

[Tnooz](#)

TripAdvisor posiciona su App tras Google Earth



TripAdvisor ha anunciado en el Mobile World Congress de Barcelona que es la aplicación de viajes más descargada del mundo tras Google Earth, según los datos de descargas realizadas en 2011 proporcionados por la analista de aplicaciones Distimo.



Aplicaciones turísticas: geolocalización y pago, asignaturas pendientes



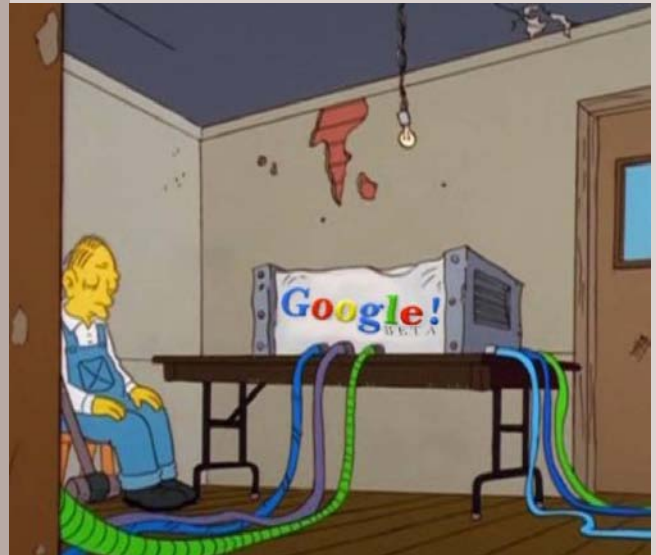
La conexión universal **que permita acceder a las posibilidades que ofrece la [geolocalización](#)** y cerrar el proceso de pago a través del móvil, **las dos asignaturas pendientes para el uso global de las aplicaciones turísticas según el [Think Tank](#).**

Expedia, TripAdvisor, Travelocity, Sabre... versus Google: la guerra por la distribución online



[Google](#) parece decidido a hacerse imprescindible en el mundo de la intermediación turística, **igual como lo es ya en el de las** búsquedas en internet. Una guerra soterrada **entre este gigante y los grandes de los viajes online y la tecnología**, que tiene ya muchos frentes abiertos como recoge [Ester Mascaró](#) en este post.

[Ester Mascaró](#)



[Ver artículo](#)

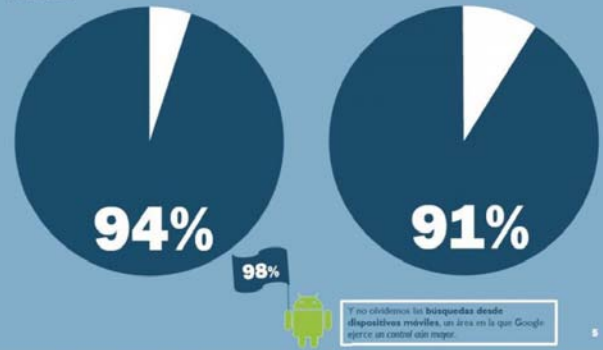
Google y la búsqueda justa en internet



Google, el amo de las búsquedas en internet, es tan admirado como controvertido. Sus iniciativas nunca están exentas de polémica ni de sospechas, y está siendo investigado en EEUU por entorpecer la libre competencia. ¿Por qué es Google el amo de internet? Este es un trabajo de [FairSearch.org Europe](http://FairSearch.org/Europe).

UNA COMPAÑÍA, GOOGLE, DOMINA LAS BÚSQEDAS

Google domina las búsquedas, controlando más del 94% de las búsquedas en Europa y más del 91% de las búsquedas en todo el mundo.



V Ebook  hosteltur^o.com

Turismo 2.0, marketing y empresa

